

În mai puțin de o săptămână începe târgul de carte Gaudeamus 19-23 noiembrie. Un loc nimerit pentru cei care vor să scape în sacul lui Moș Crăciun primele cadouri. Târgul este și un loc propice pentru interacțiunea dintre cititori și autorii preferați.

Promovare în Spania

Editurile se exprimă și în spațiul online unde realizează bloguri dedicate anumitor titluri sau autori. De impact sunt mai ales evenimentele organizate în jurul autorilor, în special cu ocazia lansărilor. Prea puține sunt însă editurile care facilitează comunicarea directă dintre autor și public în afara lansărilor de carte. La Gaudeamus-ul din acest an, Tritonic i-a invitat alături de alți autori: “Pe Domnica Rădulescu, o româno-americană plecată de 25 de ani din țară și care a debutat în SUA la Knopf/ Random Houe și pe **Eric Frattini, un spaniol prin adopție și specialiști în servicii secrete**. Aceștia doi vor fi principalii noștri vectori.” La Humanitas “Invitați speciali sunt: David Foenkinos (Franța), Marius-Daniel Popescu (Elveția)”, ne-a declarat Oana Busuioc, PR Manager. “Politica noastră de promovare s-a axat pe o comunicare intensă. Săptămânal, newsletterele și comunicatele de presă Humanitas și Humanitas Fiction sunt citite de peste 35.000 de persoane”, a adăugat ea.

“În Spania se spune că un scriitor care nu apare la televizor nu există. Printre cele mai importante mijloace de promovare a cărților tale sunt întâlnirile față în față cu cititorii. Mă întâlnesc adesea cu ei.

Cititorii sunt cei care dau viață muncii tale, destinatarul final al unei creații, persoanele cele mai importante din munca ta de scriitor. Nu îi voi înțelege niciodată pe acei scriitori care se refugiază în turnuri de fildeș. Pe un scriitor nimic nu îl încarcă mai mult decât un cititor care vine la el și îi spune că a plâns sau că i-a fost teamă sau s-a simțit indignat sau care nu a putut dormi fiind prins de acțiunea cărții. Am spus întotdeauna că acesta e cel mai mare premiu pe care îl poate lua un scriitor.” – **Eric Frattini** – scriitor