

## ESTANTE

# UM CASO SÉRIO DE GESTÃO

Por Jaime Fidalgo



## AUTORES

**LYN HEWARD** foi responsável pelo desenvolvimento e gestão do potencial criativo do Cirque du Soleil. Dentro do grupo ela foi, desde 2000, presidente e directora executiva da Creative Contents e agora, desde 2005, é embaixadora da marca e responsável pelos projectos especiais do Cirque du Soleil – como a cerimónia de encerramento dos Jogos Olímpicos de Toronto (2006). Lyn domina cinco línguas e coordena o desenvolvimento dos jovens talentos da empresa. **JOHN BACON** é um orador e um jornalista consagrado que auxiliou Lyn na elaboração deste livro. Tem mais três livros publicados entre os quais America's Corner Store. [www.cirquedusoleil.com](http://www.cirquedusoleil.com)

## TAMBÉM PODE LER...

**DREAMS OF THE SOLO TRAPEZE**  
OFFSTAGE WITH THE CIRQUE DU SOLEIL  
de Mark Schreiber

**CIRQUE DU SOLEIL 20 YEARS UNDER THE SUN - AN AUTHORIZED HISTORY**  
de Tony Babinsk

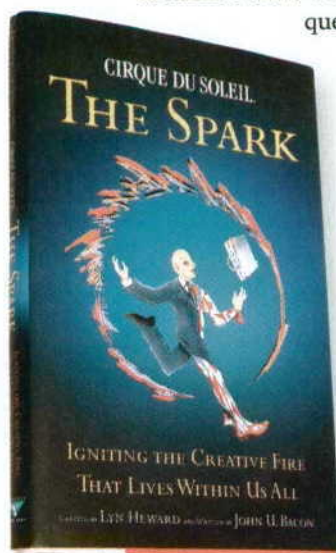
**BLUE OCEAN STRATEGY HOW TO CREATE UNCONTESTED MARKET SPACE AND MAKE THE COMPETITION IRRELEVANT**  
de W. Chan Kim e Renée Mauborgne

**THE ZEN OF CREATIVITY CULTIVATING YOUR ARTISTIC LIFE**  
de John Daido Loori

**SERIOUS CREATIVITY USING THE POWER OF LATERAL THINKING TO CREATE NEW IDEAS**  
de Edward De Bono

**O** Cirque du Soleil é reconhecido como uma das empresas mais inovadoras e criativas do mundo. A sua história é estudada nas melhores universidades de gestão (como, por exemplo, no Insead). Recentemente, os autores do best seller *Blue Ocean Strategy* elegeram-no como um grande caso de reinvenção de uma indústria em declínio. De facto, o circo é um espectáculo que já não atrai tanto as crianças (que hoje têm outras solicitações como o cinema, a Internet e os jogos de computador) nem os seus pais (devido a factores como o desconforto dos assentos ou até a pressão dos movimentos de defesa dos animais). A estratégia do Cirque du Soleil consistiu numa oferta claramente distinta (os espectáculos têm mais a ver com “arte” - música, dança e cor – do que com a mera destreza física ou humor fácil) e em dirigir-se a um público diferente (os adultos)

que estão dispostos a pagar um preço mais elevado por cada espectáculo. Recorde-se que o Cirque du Soleil foi fundado em 1980 por “artistas de rua” e, desde então, já foi visto por mais de 40 milhões de pessoas, em mais de uma centena de cidades em todo o mundo, sendo considerado o maior embaixador cultural do Canadá. Este livro faz uma viagem aos bastidores das verdadeiras “estrelas da companhia” – desde os acrobatas aos coreógrafos, dos músicos aos cenógrafos. A história é baseada no relato de uma personagem – o agente desportivo Frank Castle – que estava desiludido com a sua vida profissional e pessoal e, ao assistir a uma actuação do Cirque du Soleil, em Las Vegas, redescobre a magia do circo e o prazer de viver. O livro permite-nos retirar diversos ensinamentos sobre a inovação e o trabalho em equipa e, sobretudo, de como se deve gerir e maximizar o talento de pessoas altamente criativas, provenientes de diferentes nacionalidades e culturas. Vale a pena ler o prefácio inspirador de Guy Laliberté, o fundador e presidente do Cirque du Soleil. **D**



**TÍTULO** Cirque du Soleil - The Spark  
**AUTOR** John Bacon e Lyn Heward  
**EDITORA** Currency Doubleday  
**Nº PÁGINAS** 136  
**PREÇO** 16,95 €

## COMO CONTROLAR A ANSIEDADE

Insónias, nervosismo, insegurança, roer as unhas, tiques, medo de voar. Tudo isso são sintomas de ansiedade. Segundo Pilar Varela, psicóloga e socióloga que trabalha há três décadas na TVE, este é um problema que afecta 14 por cento da população. O seu livro ensina a reconhecer os sintomas e vencer a ansiedade.



**TÍTULO** Ansiosa-mente  
**AUTOR** Pilar Varela  
**EDITORA** Esfera dos Livros  
**Nº PÁGINAS** 317  
**PREÇO** 16,50 €

## O LADO NEGRO DA ONU

Depois de livros polémicos, como a biografia de Bin Laden e os segredos da Máfia e do Vaticano, Frattini volta à carga tendo por alvo a ONU. O autor denuncia vários escândalos de fraude, corrupção e suborno ao longo dos últimos 70 anos da instituição, implicando os seus líderes mais recentes como Pérez de Cuéllar, Butros-Gali e Kofi Annan.



**TÍTULO** ONU - História de Corrupção  
**AUTOR** Eric Frattini  
**EDITORA** Campo das Letras  
**Nº PÁGINAS** 271  
**PREÇO** 16,59 €